

Projektmanager Packaging (m/w/d)

Hamburg

Festanstellung, Vollzeit



Wir sind ein langjährig etablierter und weiterwachsender europäischer Multi-Channel Player im dynamischen Markt für Consumer Health & Wellness. Unter dem Dach der Gruppe, die 2022 aus dem Merger der EVP Group und Vitafy Brands hervorging, agieren unsere Unternehmen in Deutschland, England, Spanien und der Slowakei eigenständig mit unterschiedlichen, sich ergänzenden Schwerpunkten.

Als verlässlicher B2B Service-Partner (Private Label & CDMO) unterstützen wir unsere Kunden aus dem Drogerie-, Discount- und Lebensmitteleinzelhandel sowie Apotheken und Markenartikelhersteller bei der Entwicklung von innovativen, trendigen Gesundheits- und Wellnessprodukten und bieten somit maßgeschneiderte und kundenspezifische Leistungen. Darüber hinaus verfügen wir über ein umfangreiches Portfolio an eigenen Marken in den Bereichen Consumer Healthcare, Sports Nutrition, Weight Management und Healthy Nutrition (wie z.B. vom Achterhof, Gymqueen, Bodylab, Vitawell oder VIVE+), die online B2C und/oder im internationale Retail vermarktet werden.

Durch die Bündelung unserer Kompetenzen und Ressourcen können wir die Effizienz, Skalierbarkeit und funktionale Exzellenz unseres B2B und B2C Geschäftes in der gesamten Gruppe und in allen Kanälen optimieren. Die Eckpfeiler unseres Erfolgs sind der konsequente Multi-Channel-Ansatz, unterstützt durch unsere vertikal integrierte Wertschöpfungskette mit eigener Produktionsbasis, sowie kontinuierliches Wachstum durch unsere „Buy & Build“- Strategie in Europa.

Für unseren Bereich Packaging suchen wir eine versierte Unterstützung als

Projektmanager Packaging (m/w/d)

Dein Aufgabenspektrum:

- Betreuung der nationalen und internationalen Geschäftspartner für alle Produktkategorien (freiverkäufliche Arzneimittel, Medizinprodukte, Kosmetikprodukte und Nahrungsergänzungsmittel)
- Initiieren, Planen, Steuern und Kontrollieren der Projekte innerhalb des Layoutprozesses - vom Agenturbriefing bis zum Versand der Druckdaten
- Überprüfen der Druckqualität sowie der Soft- und Hardproofs zur Einhaltung der Qualitätsanforderungen; Veranlassen von Korrekturen mit anschließender Freigabe zur Druckproduktion
- Regelmäßiges Prüfen der Layouts unseres bestehenden Sortimentes, um zulassungskonformes und termingerechtes Zuführen in den Produktionsprozess zu gewährleisten
- Briefing der Designagenturen
- Koordination des regulatorischen und technischen Prüf-, Korrektur- und Freigabeprozesses mit Fachabteilungen, Dienstleistern, Produktion und Kunden sowie Erteilung der Gesamtfreigabe zur Druckdatenerstellung
- Pro-aktives Managen der Projekte und Sicherstellen der Deadlines für die termingerechte Lieferung an den Kunden
- Sicherstellen, dass definierte Qualitätsanforderungen an die Verpackung eingehalten und neue Anforderungen dokumentiert und umgesetzt werden
- Unterstützung bei der Prüfung der Recyclingfähigkeit unserer Primär- und Sekundärverpackungen
- Verpackungsspezifikationen und Konformitätsdokumente sammeln und für den Prüfprozess bereitstellen
- Bearbeiten von Reklamationen (Fehleranalyse und Nachverfolgung der Korrekturmaßnahmen)

Dein Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung zum Mediengestalter, Fachrichtung Print oder ähnlich mit Erfahrungen im Projektmanagement für Verpackungen
- Erste Branchenerfahrung in der pharmazeutischen oder kosmetischen Industrie wünschenswert
- Analytisches Denkvermögen, Organisationstalent und Planungsstärke
- Erfahrung rund um die Themen Drucktechnik und Druckvorstufe
- Gutes Englisch in Wort und Schrift
- Versierter Umgang mit MS Office, insbesondere Excel
- Ausgeprägte Organisations- und Kommunikationsfähigkeit, präzise und strukturierte Arbeitsweise
- Hohe Qualitäts- und Kundenorientierung mit Focus auf Termintreue
- Ausgeprägte Kollegialität, Zuverlässigkeit und Beharrlichkeit



Dein Benefit:

Wir bieten Dir eine unbefristete und vielseitige Position in einem zukunftssicheren Unternehmen mit hoher Innovationskraft, flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen.
Es erwartet Dich

- ein kollegiales Umfeld mit Freiräumen und Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- eine attraktive und leistungsorientierte Vergütung
- flexibles Arbeiten mit hohem Gestaltungsspielraum durch gleitende Arbeitszeiten ohne Kernzeiten und einer attraktiven Mobile-Office-Regelung
- Übernahme eines Nahverkehrstickets oder äquivalent
- ein Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- kostenlose Getränke und frisches Obst

Dein Ansprechpartner:

Unser Team People & Organisation freut sich auf deine Bewerbung! Inklusive Lebenslauf, Anschreiben, Gehaltsvorstellung sowie deinem frühestmöglichem Startdatum.

➔ k.schwentner@vitafybrands.de

Euro Vital Pharma GmbH | Borsteler Chaussee 47 | DE-22453 Hamburg